**BRIEFING PRELIMINAR**

**Cliente: Fernanda Monteiro – Restaurante Italiano**

**Categoria: Restaurantes**

**Subcategoria: Adega**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PÚBLICO-ALVO** |  | **OBJETIVOS DO WEB SITE** |
| * Classe média * Homens e mulheres de todas as idades * Apreciadores de comida italiana * Apreciadores de vinho. |  | * Divulgar pratos e preços * Localização * Promoções * Novidades |
|  |  |  |
| **“IMAGEM” A SER TRANSMITIDA** |  | **CONTEÚDO DINÂMICO? QUAL?** |
| Um restaurante onde se encontram bons preços, ótima qualidade e ambiente alegre. |  | As sessões: de fotos, o cardápio, novidades e promoções. |
|  |  |  |
| CONCORRENTES (vantagens / desvantagens) |  | **REFERÊNCIAS** (web sites) |
| **Spoleto**  ***Vantagens****:* Facilidade de acesso; interatividade, usa as cores da empresa.  ***Desvantagens****:* Má distribuição das informações.  **Primo Piato**  **Vantagens**: Permite comunicação do cliente com o restaurante.  ***Desvantagens****:* Muito simples, sem recurso, uso exagerado do branco.  **Vercelli**  ***Vantagens****:* uso de animação de forma simples e sem exagero, fotos bem trabalhadas, fácil de usar, boa estrutura.  ***Desvantagens***: Fonte pequena que dificulta a leitura para quem tem problema visual. |  | Spoleto: <http://www.spoleto.com.br>  Primo Piato: <http://ww.primopiato.com.br>  Vercelli – <http://www.vercellibrasilia.com.br> |
|  |  |  |
| **OBSERVAÇÕES** | | |
| * Cores que remetam à Itália; * Campo que permita interação com o cliente; * Banner com promoções; * Mapa do site; * Mapa de localização para os clientes encontrarem o restaurante; * Sistema de reserva de mesas. | | |

**BRIEFING DETALHADO**

**ESTRATÉGIA**

1) Quais são os principais objetivos do site? Informar, Vender ou dar suporte?

Informar e divulgar.

2) Que tipo de site ele é? Puramente promocional, coletor de informações ou apenas publicação? Promocional e informativo.

3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Pratos, preços, localização, promoções, novidades, fotos.

4) Quais são os planos para promover o site?

Em sites de serviços direcionados a culinária italiana, em sites sobre vinho, mecanismo de buscas, em portais de Brasília como CorreioWeb e Jornal de Brasília.

5) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?

Com urgência (60 Dias no máximo)

**INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. O conteúdo do site é sério, jovem ou confiável? Justifique.

Trata-se de uma empresa séria que prima pela qualidade de seus serviços sem exagerar nos preços. Proporciona também um ambiente alegre e descontraído e, portanto, seguindo o espírito italiano. É confiável, pois atende aos requisitos da vigilância sanitária e possui um Chef de Cozinha renomado no mercado brasiliense.

7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

***Pontos fortes:*** Boa relação preço/qualidade, chef renomado, rapidez no atendimento, ambiente alegre.

***Pontos fracos:*** Dificuldade de estacionamento, fila de espera.

8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

Aqui o cliente encontra pratos sofisticados com preços reduzidos.

9) É necessário obter alguma informação dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?

Sim, para encaminhar novidades via e-mail; para fidelizar clientes; para realização de reservas online. Preciso de local para que o cliente preencha informações como: nome, e-mail, telefone e número de pessoas (no caso de reserva online).

**PÚBLICO-ALVO**

10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo é: Apreciadores de comida italiana. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Apreciadores de vinho. Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Cardápio, localização, promoções, fotos do ambiente e novidades.

12) O que os visitantes devem fazer no site?

Conhecer a empresa e obter as informações sobre os serviços prestados.

13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico? Conhecimento que permite a navegação em sites. Pouco conhecimento técnico.

14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

Google Chrome, Firefox e Internet Explorer como navegadores. Quanto à velocidade de acesso não possuo informação.

**CONTEÚDO**

15) Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?

Novidades, promoções, preços, fotos. Mensalmente.

16) Quem se beneficia com as atualizações?

Empresa e clientes.

17) Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?

Histórico, cardápio, localização, mapa do site, curiosidades sobre a Itália. Reforço que necessito de um local para a realização de reservas online.

18) Qual é o nível de aceitação do site para o cliente? (O que precisa existir para "fechar o contrato" e começar a criação)?

Que haja as especificações citadas anteriormente, como: cores claras nas regiões de texto; campo de reserva online; carregamento rápido, banner com promoção e que o site transmita o espírito alegre encontrado no nosso restaurante e a aprovação do wireframe e layout.

**APARÊNCIA (DESIGN)**

19) Tem em mente alguma aparência para o web site?

Coisas que remetam à Itália. O web designer está livre para criar dentro destes critérios

20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

O logotipo da empresa deve estar em todas as páginas. Cores como o verde, o amarelo, branco e o vermelho.

21) O site parte de um site maior (Portal) ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos? Não.

22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

<http://www.villatevere.com.br>

Gastronomia italiana clássica e tendência fusion, clima elegante com obras de arte, cores quentes e terracota.

<http://www.restaurantedue.com.br>

Trattoria elegante tem bruschetas diversas e menu requintado com piso subterrâneo aconchegante e climatizado.

<http://www.limoncelloristorantebsb.com>

Restaurante italiano elegante, com temas clássicos europeus, serve pratos requintados e vinho à luz de velas.

**INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

23) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?

O Gerente da empresa.

24) No Briefing Preliminar, quem foi apontado como concorrentes diretos?

Vercelli, Primo Piato e Spoleto.

25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?

Não ter as mesmas cores ou a mesma estrutura.